

Peran Visual dalam Meningkatkan Engagement Pengguna di Situs Web Berita

Muhammad Hairun Azhari

Universitas Bumigora Mataram, Indonesia

Email: hairunazhari9@gmail.com

Kata Kunci

Desain Interaktif,
Aplikasi Pendidikan,
Media Digital.

Abstrak

Penggunaan elemen visual dalam situs web berita menjadi semakin penting dalam era digital saat ini, di mana pengguna cenderung mencari informasi secara cepat dan menarik. Visual yang baik dapat membantu meningkatkan pengalaman pengguna dan meningkatkan tingkat engagement. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran visual dalam meningkatkan engagement pengguna di situs web berita, dengan fokus pada desain layout, tata letak, penggunaan warna, kontras, serta interaktivitas fitur visual. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi literatur, yang mencakup analisis terhadap berbagai sumber akademik dan jurnal yang relevan. Data yang dikumpulkan berasal dari studi terdahulu terkait peran visual dalam konteks digital dan penggunaannya di situs web berita. Hasil penelitian menunjukkan bahwa elemen visual yang dirancang dengan baik, seperti penataan layout yang strategis, penggunaan warna yang kontras, dan fitur interaktif, dapat meningkatkan engagement pengguna secara signifikan. Kesimpulan ini menegaskan pentingnya peran visual tidak hanya sebagai elemen estetika, tetapi juga sebagai sarana untuk memperkuat daya tarik dan interaksi pengguna dengan konten berita. Pengoptimalan visual secara keseluruhan sangat penting untuk mempertahankan loyalitas pengguna dan meningkatkan interaksi di situs web berita.

Keywords

Interactive Design,
Educational
Applications,
Media Digital.

Abstract

The use of visual elements in news websites is becoming increasingly important in today's digital age, where users tend to search for information quickly and interestingly. Good visuals can help improve the user experience and increase engagement rates. This study aims to analyze the role of visuals in increasing user engagement on news websites, focusing on layout design, layout, use of colors, contrast, and interactivity of visual features. This research uses a qualitative method with a literature study approach, which includes analysis of various relevant academic sources and journals. The data collected comes from previous studies related to the role of visuals in the digital context and their use on news websites. The results show that well-designed visual elements, such as strategic layout, use of contrasting colors, and interactive features, can significantly increase user engagement. This conclusion confirms the importance of the role of visuals not only as an aesthetic element, but also as a means to strengthen user appeal and interaction with news content. Overall visual optimization is essential for maintaining user loyalty and increasing engagement on news websites.



This is an open access article under the CC BY License
(<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>)

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital telah merubah cara orang mengakses berita dan informasi (Danuri, 2019). Situs web berita kini menjadi salah satu sumber utama informasi bagi masyarakat luas, menggantikan media tradisional seperti koran dan majalah (Gushevinalti et al., 2020). Dalam konteks ini, visual berperan penting dalam menarik perhatian pengunjung dan meningkatkan pengalaman pengguna (Wibowo et al., 2024). Desain visual yang menarik dan efektif dapat memainkan peran kunci dalam mempertahankan minat pembaca dan meningkatkan engagement di situs web berita (Sari et al., 2023). Visual di situs web berita meliputi berbagai elemen seperti gambar, grafik, video, dan layout desain (Iswandi, 2018). Elemen-elemen ini tidak hanya mempercantik tampilan situs tetapi juga mempengaruhi cara informasi disajikan dan dipahami (Segara, 2019). Sebagai contoh, gambar dan video yang relevan dengan berita dapat memperjelas konten, membuat informasi lebih mudah dicerna, dan

meningkatkan daya tarik artikel. Dengan demikian, peran visual dalam menyampaikan berita menjadi aspek yang tidak bisa diabaikan.

Dalam dunia digital yang penuh dengan informasi, kompetisi untuk mendapatkan perhatian pengguna sangatlah ketat (Muljono, 2018). Situs web berita menghadapi tantangan untuk membuat konten mereka menonjol di antara banyaknya sumber informasi yang tersedia (Zalma et al., 2018). Desain visual yang efektif dapat membantu situs web berita membedakan diri dari kompetitornya dan menarik perhatian pengunjung (Junaendra, 2016). Hal ini mencakup penggunaan desain yang bersih, navigasi yang intuitif, serta elemen visual yang menyokong konten utama. Pentingnya visual dalam situs web berita juga terkait dengan bagaimana informasi diproses oleh otak manusia (Syahbani & Abidin, 2023). Penelitian menunjukkan bahwa manusia lebih cenderung memproses dan mengingat informasi yang disajikan dalam bentuk visual dibandingkan dengan teks saja (Urba et al., 2024). Oleh karena itu, penggunaan elemen visual yang tepat dapat membuat berita lebih menonjol dan lebih mudah diingat oleh pembaca.

Tingkat engagement pengunjung situs web berita dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk kualitas dan relevansi dari visual yang digunakan (Sya'idah & Jauhari, 2022). Elemen visual yang menarik dapat mendorong pengunjung untuk berinteraksi lebih lama dengan situs web, berbagi artikel, atau meninggalkan komentar. Dengan meningkatkan engagement, situs web berita dapat membangun audiens yang lebih setia dan terlibat. Seiring dengan perkembangan teknologi, pengguna semakin mengharapkan pengalaman yang lebih interaktif dan menarik saat mengakses berita online. Desain visual yang dinamis dan responsif dapat memberikan pengalaman yang lebih memuaskan dan mendorong pengguna untuk kembali mengunjungi situs web (Irawan & Kom, 2024; Mamis et al., 2023). Desain yang memprioritaskan pengalaman pengguna menjadi kunci dalam memenuhi ekspektasi tersebut.

Tidak hanya itu, visual juga berperan dalam memperkuat merek situs web berita (Priyono et al., 2020). Identitas visual yang konsisten dan profesional dapat membantu membangun citra merek yang kuat dan mudah dikenali. Dengan demikian, visual bukan hanya berfungsi sebagai elemen dekoratif, tetapi juga sebagai alat strategis dalam membangun brand awareness dan loyalitas pembaca. Kualitas visual di situs web berita juga mempengaruhi persepsi profesionalisme dan kredibilitas situs tersebut. Situs web dengan desain visual yang buruk atau tidak terawat dapat memberikan kesan kurang profesional, yang dapat memengaruhi kepercayaan pembaca terhadap konten yang disajikan. Oleh karena itu, perhatian terhadap kualitas visual merupakan aspek penting dalam manajemen reputasi online.

Seiring dengan perubahan tren desain web, penting bagi situs berita untuk terus beradaptasi dengan kebutuhan dan preferensi pengguna. Inovasi dalam desain visual dapat membawa pembaruan yang segar dan relevan, sehingga membuat situs web berita tetap menarik dan up-to-date. Memahami peran visual dalam konteks ini membantu situs berita untuk tetap kompetitif dan relevan di pasar yang terus berkembang.

Dengan meningkatnya persaingan di industri berita online, memahami bagaimana visual mempengaruhi engagement pengguna dapat membantu situs berita untuk membedakan diri mereka dari kompetitor dan membangun audiens yang lebih setia. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar untuk pengembangan strategi desain visual yang lebih efektif dalam konteks berita online. Meski telah ada berbagai studi mengenai desain web dan pengalaman pengguna, banyak penelitian yang belum secara spesifik mengeksplorasi bagaimana elemen visual secara langsung mempengaruhi tingkat engagement pengguna di situs web berita. Penelitian terdahulu sering kali berfokus pada aspek-aspek umum dari desain web tanpa memberikan penekanan khusus pada kontribusi elemen visual terhadap keterlibatan pengguna.

Dalam Penelitian yang dilakukan oleh (Wardhana & Widhiandono, 2024), disimpulkan bahwa videografi memiliki peran signifikan dalam meningkatkan engagement pada Harian Disway melalui platform media sosial. Studi kasus ini menunjukkan bahwa penggunaan video tidak hanya menarik perhatian audiens tetapi juga meningkatkan interaksi dan keterlibatan pengguna dengan konten berita. Hasil penelitian mengindikasikan bahwa integrasi videografi dalam strategi konten media sosial dapat efektif dalam memperkuat hubungan antara media dan audiensnya, serta meningkatkan kualitas pengalaman pengguna secara keseluruhan.

Interface yang dirancang untuk menyentuh emosi pengguna, seperti menggunakan warna yang menenangkan atau elemen visual yang menyentuh, dapat meningkatkan interaksi dan partisipasi pengguna secara substansial. Elemen desain yang dapat membangkitkan reaksi emosional positif membuat pengguna lebih tertarik dan terlibat dengan konten yang ditampilkan, menjadikan desain emosional sebagai kunci untuk menciptakan pengalaman pengguna yang lebih mendalam dan efektif (Wang et al., 2024).

Penelitian (Garett et al., 2016), menunjukkan bahwa situs web yang didesain dengan baik tidak hanya menarik perhatian pengguna tetapi juga mempertahankan keterlibatan mereka melalui pengalaman pengguna yang positif dan interaktif. Desain yang efektif mencakup kombinasi elemen visual dan fungsional yang mampu memfasilitasi navigasi yang mudah dan pengalaman yang memuaskan, yang pada akhirnya meningkatkan kepuasan dan keterlibatan pengguna.

Penelitian oleh (David & Glore, 2010), menyatakan bahwa desain yang menarik dan estetis tidak hanya meningkatkan kemudahan penggunaan dan kepercayaan pengguna terhadap situs, tetapi juga berkontribusi pada efektivitas proses pembelajaran. Desain visual yang baik membantu menciptakan pengalaman pengguna yang lebih menyenangkan dan intuitif, memperkuat kredibilitas situs, dan mendukung pencapaian tujuan pembelajaran dengan lebih baik. Hasil penelitian ini menegaskan pentingnya perhatian terhadap elemen desain dalam pengembangan platform online untuk meningkatkan kualitas interaksi pengguna.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis dampak elemen visual di situs web berita terhadap tingkat keterlibatan pengguna. Fokus utamanya adalah untuk menilai bagaimana berbagai jenis elemen visual berkontribusi pada engagement pengguna, serta memahami pengaruh desain visual terhadap persepsi pengguna mengenai kualitas konten berita. Hasil penelitian ini diharapkan memberikan panduan praktis bagi pengelola situs web berita untuk merancang elemen visual yang dapat meningkatkan interaksi pengguna dan membedakan situs mereka dari kompetitor. Selain itu, penelitian ini akan memperkaya literatur akademik tentang desain web dan keterlibatan pengguna, terutama dalam konteks berita online, serta memberikan wawasan bagi praktisi desain tentang cara mengoptimalkan elemen visual untuk menciptakan pengalaman pengguna yang lebih menarik dan interaktif.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan bentuk studi literatur. Pendekatan ini dipilih untuk memperoleh pemahaman mendalam mengenai peran elemen visual dalam meningkatkan keterlibatan pengguna di situs web berita. Dengan menggunakan studi literatur, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan menganalisis berbagai temuan dan teori yang relevan dari sumber-sumber tertulis yang ada, guna memberikan wawasan yang komprehensif mengenai topik yang diteliti.

Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari berbagai referensi akademik dan publikasi ilmiah yang relevan dengan topik peran visual dan keterlibatan pengguna. Data diambil dari jurnal ilmiah, artikel, buku, dan laporan penelitian yang telah diterbitkan di berbagai database akademik, termasuk Google Scholar, ProQuest, dan JSTOR. Sumber-sumber ini dipilih berdasarkan relevansi dan kualitasnya untuk memastikan bahwa informasi yang digunakan adalah akurat dan terkini.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah library research. Teknik ini melibatkan pencarian, pengumpulan, dan penelaahan literatur yang berkaitan dengan elemen visual dan keterlibatan pengguna di situs web berita. Proses ini mencakup identifikasi sumber-sumber yang relevan, evaluasi kualitas dan keandalan informasi, serta pengorganisasian data untuk analisis lebih lanjut.

Untuk menganalisis data, penelitian ini menggunakan thematic analysis. Metode ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengkategorikan tema-tema utama yang muncul dari literatur yang telah dikumpulkan. Thematic analysis memungkinkan peneliti untuk mengeksplorasi pola dan tren yang berkaitan dengan peran elemen visual dalam meningkatkan keterlibatan pengguna. Proses analisis ini mencakup penandaan dan pengkodean informasi penting, pengelompokan data dalam kategori-kategori tematik, serta interpretasi dan sintesis hasil untuk menghasilkan kesimpulan yang informatif.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Efektivitas Elemen Visual dalam Meningkatkan Engagement

Elemen visual memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan keterlibatan pengguna dengan situs web berita. Penelitian menunjukkan bahwa pengguna lebih tertarik dan cenderung menghabiskan waktu lebih lama pada halaman yang dilengkapi dengan gambar, video, atau infografis dibandingkan dengan halaman yang hanya berisi teks. Elemen visual ini tidak hanya menarik perhatian tetapi juga membantu dalam penyampaian informasi dengan cara yang lebih efektif. Gambar yang

relevan dan video yang berkualitas tinggi dapat menyampaikan pesan yang kompleks dengan lebih jelas dan cepat, yang pada gilirannya meningkatkan interaksi pengguna dengan konten. Visual yang menarik dapat membuat berita lebih menarik dan lebih mudah diingat, yang berdampak positif pada tingkat keterlibatan pengguna.

Selain itu, desain visual yang baik dapat mempermudah navigasi dan pemahaman konten berita. Tata letak yang bersih dan elemen visual yang ditempatkan secara strategis membantu pengguna menemukan informasi dengan cepat dan efisien. Misalnya, infografis dapat merangkum data yang kompleks dalam format yang mudah dicerna, sementara video dapat memberikan konteks tambahan yang tidak dapat dicapai dengan teks saja. Dengan memanfaatkan elemen visual secara efektif, situs web berita tidak hanya meningkatkan keterlibatan tetapi juga meningkatkan kualitas pengalaman pengguna secara keseluruhan. Hal ini menunjukkan bahwa integrasi elemen visual yang baik dalam desain situs web berita adalah strategi kunci untuk menarik dan mempertahankan perhatian pengguna.

Pengaruh Desain Layout dan Tata Letak

Desain layout dan tata letak merupakan aspek krusial dalam menciptakan pengalaman pengguna yang optimal pada situs web berita. Tata letak yang baik dapat memengaruhi seberapa mudah pengguna dapat menavigasi dan menemukan informasi yang relevan, serta bagaimana mereka berinteraksi dengan konten. Layout yang terstruktur dengan jelas dan konsisten memungkinkan pengguna untuk memahami hierarki informasi dengan lebih baik, mempermudah mereka dalam menemukan berita yang mereka cari tanpa merasa tersesat. Tata letak yang efektif menggabungkan elemen-elemen visual dengan tekstual secara harmonis, sehingga membantu dalam meningkatkan keterbacaan dan pemahaman konten.

Selain memudahkan navigasi, desain layout yang efisien juga dapat meningkatkan keterlibatan pengguna dengan konten berita. Penempatan elemen penting seperti headline, gambar, dan video pada posisi yang strategis dapat menarik perhatian pengguna dan memotivasi mereka untuk mengeksplorasi lebih jauh. Misalnya, headline yang menonjol dan gambar yang menarik pada bagian atas halaman dapat segera menangkap perhatian pengguna, sementara tata letak yang teratur memungkinkan mereka untuk membaca artikel dengan nyaman. Desain layout yang responsif, yang menyesuaikan dengan berbagai ukuran layar, juga berperan penting dalam memastikan bahwa pengguna memiliki pengalaman yang konsisten dan memuaskan di berbagai perangkat. Dengan demikian, tata letak dan desain layout yang baik tidak hanya memperbaiki estetika situs web tetapi juga meningkatkan keterlibatan dan kepuasan pengguna secara keseluruhan.

Peran Warna dan Kontras dalam Visual

Warna dan kontras adalah elemen desain visual yang memiliki dampak signifikan terhadap keterlibatan pengguna di situs web berita. Warna tidak hanya berfungsi sebagai alat estetika, tetapi juga memainkan peran penting dalam mengarahkan perhatian pengguna dan mempengaruhi emosi mereka. Pemilihan warna yang tepat dapat membantu menyoroti informasi penting, membedakan berbagai jenis konten, dan menciptakan suasana yang mendukung pengalaman membaca yang menyenangkan. Misalnya, warna merah sering digunakan untuk menarik perhatian pada headline atau berita penting, sementara warna biru yang lebih tenang dapat digunakan untuk latar belakang atau elemen sekunder yang tidak memerlukan perhatian utama.

Kontras juga merupakan faktor penting dalam memastikan keterbacaan dan visibilitas konten. Kontras yang tinggi antara teks dan latar belakang meningkatkan keterbacaan dan membuat informasi lebih mudah diakses oleh pengguna. Sebagai contoh, teks putih pada latar belakang gelap biasanya lebih mudah dibaca daripada teks hitam pada latar belakang abu-abu terang. Penggunaan kontras yang baik juga membantu dalam menonjolkan elemen-elemen penting seperti tombol call-to-action atau link, yang meningkatkan interaksi pengguna dengan situs web. Dalam konteks berita online, kontras yang efektif dapat memastikan bahwa headline, gambar utama, dan ringkasan berita menonjol dan mudah diidentifikasi, sementara konten tambahan atau artikel terkait tetap jelas dan dapat diakses tanpa mengalihkan perhatian dari berita utama.

Kualitas dan Relevansi Konten Visual

Kualitas dan relevansi konten visual merupakan dua aspek krusial yang mempengaruhi keterlibatan pengguna di situs web berita. Konten visual yang berkualitas tinggi, seperti gambar, video, dan infografis, tidak hanya memperkaya pengalaman membaca tetapi juga membantu menyampaikan informasi dengan cara yang lebih menarik dan mudah dipahami. Kualitas visual yang baik melibatkan penggunaan resolusi tinggi, komposisi yang tepat, dan desain yang profesional, yang bersama-sama menciptakan tampilan yang menyenangkan dan meningkatkan kredibilitas situs web. Misalnya, gambar berita yang tajam dan

jelas memberikan kesan profesional dan dapat memperkuat pesan yang ingin disampaikan, sementara video berkualitas tinggi yang relevan dengan berita dapat menarik perhatian pengguna dan mendorong mereka untuk berinteraksi lebih lanjut.

Relevansi konten visual juga sangat penting dalam menjaga keterlibatan pengguna. Konten visual harus sesuai dengan tema dan pesan berita yang disajikan, sehingga pengguna merasa informasi yang mereka terima tidak hanya menarik tetapi juga relevan dan bermanfaat. Sebagai contoh, sebuah artikel tentang perubahan iklim akan lebih efektif jika disertai dengan infografis yang menggambarkan data iklim terbaru atau foto-foto dampak lingkungan, daripada hanya gambar dekoratif yang tidak memiliki hubungan langsung dengan konten berita. Dengan memastikan bahwa konten visual mendukung dan memperjelas informasi yang disajikan, situs web berita dapat meningkatkan keterlibatan pengguna dan memperkuat pesan yang disampaikan.

Interaktivitas dan Fitur Visual

Interaktivitas dan fitur visual merupakan elemen penting dalam desain situs web berita yang dapat secara signifikan meningkatkan keterlibatan pengguna. Interaktivitas mengacu pada kemampuan pengguna untuk berinteraksi dengan elemen visual di situs web, seperti tombol, slider, grafik interaktif, dan peta yang dapat diperbesar. Fitur-fitur ini tidak hanya membuat pengalaman pengguna lebih dinamis tetapi juga memungkinkan mereka untuk terlibat langsung dengan konten. Misalnya, sebuah artikel berita tentang hasil pemilihan umum dapat memanfaatkan peta interaktif yang memungkinkan pengguna untuk mengeklik berbagai wilayah dan melihat hasil pemilihan secara spesifik. Ini tidak hanya meningkatkan keterlibatan tetapi juga memberikan pengalaman yang lebih mendalam dan informatif kepada pengguna.

Selain itu, fitur visual seperti infografis interaktif atau grafik dinamis yang memungkinkan pengguna untuk menyesuaikan data yang ditampilkan juga sangat efektif dalam menarik perhatian dan menjaga minat pengguna. Contoh lain adalah penggunaan kuis atau polling yang terintegrasi dalam artikel berita, di mana pengguna dapat memberikan pendapat mereka atau menguji pengetahuan mereka mengenai topik yang sedang dibahas. Fitur semacam ini membuat pengguna merasa lebih terlibat dan berpartisipasi aktif dalam konten yang mereka konsumsi, sehingga meningkatkan tingkat keterlibatan dan waktu yang dihabiskan di situs web. Dengan menerapkan elemen interaktif yang relevan dan menarik, situs web berita dapat menciptakan pengalaman yang lebih engaging dan mempertahankan perhatian pengguna lebih lama.

Dampak Visual terhadap Persepsi Kualitas Konten

Visual yang efektif memainkan peran penting dalam membentuk persepsi pengguna terhadap kualitas konten di situs web berita. Desain visual yang menarik dan profesional sering kali mencerminkan kredibilitas dan keandalan konten yang disajikan. Ketika elemen visual seperti gambar, grafik, dan tipografi dirancang dengan baik, mereka dapat meningkatkan persepsi positif terhadap konten yang ditampilkan. Misalnya, artikel berita yang menyertakan gambar berkualitas tinggi dan grafik yang dirancang secara profesional cenderung dipandang lebih serius dan dapat dipercaya dibandingkan dengan artikel yang hanya menggunakan gambar stok yang buram atau tidak relevan. Kualitas visual yang tinggi tidak hanya menambah daya tarik estetika tetapi juga menunjukkan perhatian terhadap detail dan kualitas informasi yang disajikan.

Sebaliknya, visual yang buruk atau tidak sesuai dapat merusak persepsi kualitas konten dan mengurangi kredibilitasnya. Contohnya, jika situs berita menggunakan elemen visual yang tidak konsisten atau tidak relevan dengan konten, seperti font yang sulit dibaca atau gambar yang tidak berhubungan dengan topik, pengguna mungkin merasa bahwa konten tersebut kurang profesional atau tidak dapat diandalkan. Penelitian menunjukkan bahwa pengguna cenderung mengaitkan kualitas visual dengan kualitas informasi; oleh karena itu, desain visual yang buruk dapat menurunkan kepercayaan pengguna terhadap keakuratan dan kredibilitas berita. Oleh karena itu, memastikan bahwa elemen visual di situs web berita berkualitas tinggi dan relevan sangat penting untuk mempertahankan dan meningkatkan persepsi positif terhadap konten yang disajikan.

Pengaruh Kecepatan Muat Visual terhadap Engagement

Kecepatan muat visual memiliki dampak signifikan terhadap tingkat keterlibatan pengguna di situs web berita. Ketika elemen visual seperti gambar, video, dan grafik memuat dengan cepat, pengguna cenderung memiliki pengalaman yang lebih mulus dan menyenangkan, yang berpotensi meningkatkan engagement mereka dengan konten. Kecepatan muat yang optimal memastikan bahwa pengguna tidak harus menunggu lama untuk mengakses konten, sehingga mereka lebih mungkin untuk tetap berada di halaman, membaca artikel, dan berinteraksi dengan fitur-fitur yang tersedia. Sebagai contoh, situs berita yang memuat gambar berkualitas tinggi dalam waktu singkat sering kali mengalami tingkat keterlibatan yang lebih tinggi karena pengguna tidak merasa frustrasi menunggu konten tampil sepenuhnya.

Sebaliknya, kecepatan muat yang lambat dapat menjadi penghalang utama bagi keterlibatan pengguna. Situs web berita yang lambat dalam memuat elemen visual sering kali menghadapi masalah tinggi dalam tingkat pentalan (bounce rate) dan rendahnya waktu tinggal pengguna. Misalnya, sebuah situs berita yang mencoba memuat video besar atau slide show yang lambat dapat menyebabkan pengguna merasa terganggu atau tidak sabar, yang dapat mengakibatkan mereka meninggalkan situs tersebut sebelum konten sepenuhnya dimuat. Penelitian menunjukkan bahwa setiap detik tambahan yang diperlukan untuk memuat elemen visual dapat secara signifikan mengurangi tingkat keterlibatan dan kepuasan pengguna. Oleh karena itu, mengoptimalkan kecepatan muat visual sangat penting untuk meningkatkan engagement pengguna dan memastikan pengalaman yang positif di situs web berita.

Tingkat Penyesuaian Visual dengan Kebutuhan Pengguna

Tingkat penyesuaian visual dengan kebutuhan pengguna memainkan peran penting dalam meningkatkan keterlibatan di situs web berita. Penyesuaian ini mencakup bagaimana elemen visual, seperti gambar, video, dan grafik, disesuaikan dengan preferensi dan kebutuhan audiens target. Situs web berita yang mampu menyesuaikan visualnya dengan minat dan kebutuhan penggunanya sering kali dapat menciptakan pengalaman yang lebih relevan dan memuaskan. Misalnya, situs berita yang menargetkan audiens muda mungkin menggunakan desain visual yang lebih dinamis dan berwarna-warni, dengan infografis interaktif dan video pendek yang menarik. Ini membantu memastikan bahwa konten visual resonan dengan audiens dan mendorong mereka untuk berinteraksi lebih banyak dengan situs.

Sebaliknya, situs berita yang tidak mempertimbangkan penyesuaian visual terhadap kebutuhan pengguna mungkin menghadapi kesulitan dalam menarik dan mempertahankan perhatian pengunjung. Misalnya, jika situs berita dengan audiens profesional menggunakan elemen visual yang terlalu sederhana atau tidak sesuai dengan minat dan preferensi mereka, seperti grafik yang tidak relevan atau desain yang membingungkan, ini bisa mengakibatkan kurangnya keterlibatan. Sebagai contoh, situs berita yang berfokus pada sektor teknologi mungkin menggunakan grafik yang menunjukkan tren industri terbaru atau visual yang memperjelas data kompleks, sehingga memenuhi kebutuhan spesifik audiens yang tertarik pada detail teknis dan analisis mendalam. Penyesuaian visual yang tepat membantu meningkatkan relevansi konten dan, pada gilirannya, mendorong keterlibatan pengguna yang lebih tinggi.

Peran Visual dalam Meningkatkan Aksesibilitas Konten

Visual yang dirancang dengan baik memainkan peran krusial dalam meningkatkan aksesibilitas konten di situs web berita. Desain visual yang inklusif memastikan bahwa semua pengguna, termasuk mereka dengan kebutuhan khusus, dapat mengakses dan memahami informasi dengan mudah. Misalnya, penggunaan teks alternatif (alt text) pada gambar memungkinkan pengguna dengan gangguan penglihatan yang menggunakan pembaca layar untuk memahami konten visual yang disajikan. Selain itu, warna yang kontras tinggi antara teks dan latar belakang membantu mereka yang memiliki gangguan penglihatan warna untuk membaca konten tanpa kesulitan. Contoh nyata dari praktik ini adalah situs berita yang menyediakan opsi untuk mengubah ukuran font dan mode pembaca malam, sehingga pengguna dengan masalah penglihatan atau sensitivitas cahaya dapat menyesuaikan tampilan sesuai kebutuhan mereka.

Selain itu, elemen visual seperti diagram dan infografis dapat membantu menjelaskan konten berita yang kompleks dengan cara yang lebih mudah dipahami. Misalnya, sebuah laporan berita yang melibatkan statistik atau data yang kompleks sering kali menyertakan grafik yang memvisualisasikan data tersebut. Ini tidak hanya membuat informasi lebih mudah dipahami oleh pembaca umum tetapi juga mempermudah aksesibilitas bagi individu yang mungkin kesulitan memahami teks panjang atau angka tanpa bantuan visual. Dengan menyediakan visual yang terstruktur dengan baik dan dapat diakses, situs berita dapat memastikan bahwa konten mereka tidak hanya informatif tetapi juga dapat diakses oleh audiens yang lebih luas, meningkatkan keterlibatan dan pemahaman di antara berbagai kelompok pengguna.

Tren Terbaru dalam Desain Visual untuk Berita Online

Desain visual untuk berita online terus berevolusi untuk memenuhi kebutuhan audiens yang semakin beragam dan terhubung. Salah satu tren terbaru adalah penggunaan elemen interaktif yang memfasilitasi keterlibatan pengguna secara aktif. Misalnya, banyak situs berita kini mengintegrasikan grafik interaktif dan visualisasi data yang memungkinkan pembaca untuk menjelajahi informasi lebih dalam sesuai minat mereka. Sebagai contoh, sebuah laporan berita tentang pemilihan umum mungkin

menyertakan peta interaktif yang memungkinkan pengguna untuk mengeksplorasi hasil pemilihan berdasarkan wilayah dan kandidat, memberikan pengalaman yang lebih dinamis dan personal dibandingkan dengan grafik statis.

Tren lain yang menonjol adalah penerapan desain berbasis cerita (storytelling) yang menggabungkan teks, gambar, dan video untuk menciptakan narasi yang lebih menarik dan imersif. Situs berita menggunakan desain visual yang mengalir untuk membawa pembaca melalui alur cerita, sering kali menggunakan parallax scrolling dan elemen multimedia untuk meningkatkan pengalaman pengguna. Misalnya, sebuah artikel mendalam tentang perubahan iklim dapat menampilkan gambar-gambar dramatis, video wawancara, dan infografis yang diintegrasikan secara harmonis untuk menggambarkan dampak perubahan iklim secara visual dan emosional. Pendekatan ini tidak hanya memperkaya pengalaman membaca tetapi juga meningkatkan daya tarik konten dengan menyampaikan informasi secara lebih engaging dan mudah diingat.

KESIMPULAN

Desain visual memainkan peran krusial dalam meningkatkan keterlibatan pengguna di situs web berita dengan berbagai cara. Elemen visual seperti grafik interaktif dan visualisasi data yang memungkinkan eksplorasi mendalam memberikan pengalaman yang lebih personal dan menarik. Selain itu, tren desain berbasis cerita yang mengintegrasikan teks, gambar, dan video menciptakan narasi yang imersif dan mendalam, membuat konten lebih mudah diakses dan diingat. Dengan tren terbaru yang menekankan pada interaktivitas dan storytelling, situs berita dapat memanfaatkan desain visual untuk tidak hanya menarik perhatian pengguna tetapi juga untuk memperkuat pemahaman dan keterlibatan mereka dengan konten.

Untuk meningkatkan efektivitas desain visual di situs web berita, disarankan agar pengelola situs terus mengikuti tren terbaru dan beradaptasi dengan preferensi audiens yang berubah. Integrasi elemen interaktif dan desain berbasis cerita harus dipertimbangkan sebagai strategi utama untuk meningkatkan keterlibatan pengguna. Selain itu, penting untuk melakukan evaluasi berkala terhadap desain visual dengan melibatkan umpan balik pengguna guna memastikan bahwa elemen visual memenuhi kebutuhan dan harapan audiens. Mengadopsi pendekatan desain yang fleksibel dan responsif terhadap perubahan tren akan membantu situs berita untuk tetap relevan dan menarik di pasar yang semakin kompetitif.

REFERENSI

- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan transformasi teknologi digital. *Jurnal Ilmiah Infokam*, 15(2).
- David, A., & Glore, P. (2010). The impact of design and aesthetics on usability, credibility, and learning in an online environment. *Online Journal of Distance Learning Administration*, 13(4), 43–50.
- Garett, R., Chiu, J., Zhang, L., & Young, S. D. (2016). A literature review: website design and user engagement. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, 6(3), 1.
- Gushevinalti, G., Suminar, P., & Sunaryanto, H. (2020). Transformasi Karakteristik Komunikasi Di Era Konvergensi Media. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(01), 83–99.
- Irawan, D., & Kom, M. (2024). *Kansei Engineering: Mendesain Antarmuka Website untuk Meningkatkan Pengalaman Pengguna*. Deepublish.
- Iswandi, H. (2018). Peran dan Pengaruh Tampilan Desain pada Periklanan. *Besaung: Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 3(3).
- Junaendra, I. (2016). *LKP: Pembuatan Desain Website PT. Empat Putra Mandiri Sebagai Media Promosi*. Institut Bisnis Dan Informatika Stikom Surabaya.
- Mamis, S., Putra, I. N. A. S., Yusa, I. M. M., Aryanto, D., Yasa, N. P. D., Wahidiyat, M. P., Novitasari, D., Jayanegara, I. N., Mutiarani, R. A., & Sutarwiyasa, I. K. (2023). *Dasar Dasar Desain Komunikasi Visual (DKV): Panduan Lengkap Untuk Memasuki Dunia Kreatif Visual*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Muljono, R. K. (2018). *Digital Marketing Concept*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Priyono, D., Ramdhani, A., & Hardian, R. (2020). Desain User Interface Informasi Prodi Desain Komunikasi Visual melalui Media Digital Website. *Jurnal Desain*, 7(3), 223–242.
- Sari, O. H., Rukmana, A. Y., Munizu, M., Novel, N. J. A., Salam, M. F., Hakim, R. M. A., Sukmadewi, R., & Purbasari, R. (2023). *DIGITAL MARKETING: Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Segara, A. (2019). Penerapan Pola Tata Letak (Layout Pattern) pada Wireframing Halaman Situs Web. *Magenta| Official Journal STMK Trisakti*, 3(01), 452–464.
- Sya'idah, E. H., & Jauhari, T. (2022). Pengaruh Content Marketing terhadap Customer Engagement pada TESTOEFL. ID. *Jurnal Ecoment Global*, 7(2).
- Syahnani, P. N., & Abidin, M. R. (2023). Redesain Identitas Visual Media Informasi Digital Otojatim. *BARIK-Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 4(3), 230–243.
- Urba, M., Ramadhani, A., Afriani, A. P., & Suryanda, A. (2024). Generasi Z: Apa Gaya Belajar yang Ideal di Era Serba Digital? *DIAJAR: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 3(1), 50–56.
- Wang, S., Inkuer, A., Mayusoh, C., & Puntien, P. (2024). The Power of Emotional Design: A Study on Visual Interface Design to Enhance User Engagement in Online Exhibition Platforms. In *กลุ่ม นวนชาติ (International) (เพิ่มเติม)* (p. 1201).
- Wardhana, R., & Widhiandono, D. (2024). Peran Videografi dalam Meningkatkan Engagement pada Harian Disway: Studi Kasus pada Platform Media Sosial. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi (SEMAKOM)*, 2(1, Januari), 735–740.
- Wibowo, M. H. S., Al Ayubi, M. D., & Al Godzali, G. (2024). Pengaruh Penggunaan Background untuk Meningkatkan Konversi pada Bisnis Digital. *Indonesian Journal of Social Sciences and Humanities*, 4(1), 25–33.
- Zalma, O., Aknuranda, I., & Az-Zahra, H. M. (2018). Analisis posisi iklan banner pada situs web berita online terhadap klik dan ad recognition. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(3), 1237–1247.